

1

I contratti non dovrebbero durare per sempre

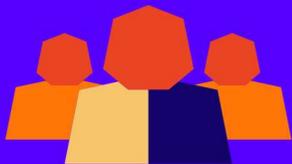
- ✓ Scadenza del contratto ben definita e clausole di risoluzione chiare (di particolare importanza per gli e-book).
- ✗ Scadenza illimitata o con rinnovi automatici. Il concetto di "fuori stampa" non ha più senso nell'era digitale.



2

Gli autori dovrebbero beneficiare del successo delle proprie opere

- ✓ Anticipi congrui e garantiti prima della pubblicazione; eque percentuali sui profitti dell'opera da corrispondere regolarmente.
- ✗ Contratti "buy out" o con cessione totale dei diritti dietro compenso a stralcio; ipotesi di lavoro senza retribuzione.



3

I diritti degli autori vanno rispettati

- ✓ Termini chiari e dettagliati per quanto concerne i diritti che vengono concessi e il loro sfruttamento. Va riconosciuta la proprietà intellettuale dell'autore e il suo nome dev'essere indicato chiaramente, nel caso di opere vive accanto all'immagine.
- ✗ Attribuzione della proprietà intellettuale all'editore/produttore o cessione di diritti più ampia del necessario.



4

Il cessionario di qualsiasi diritto deve usarlo o restituirlo

- ✓ Clausole che prevedano la restituzione all'autore dei diritti concessi (reversione dei diritti) se questi non vengono sfruttati entro una scadenza temporale definita o nel caso le vendite scendano al di sotto di una soglia minima definita nel contratto.
- ✗ L'"effetto blocco" per cui il cessionario (editore o produttore) conserva diritti che non sfrutta o rifiuta di restituirli all'autore anche in caso di vendite molto basse.



AUTRICI

Dieci Principi per un Contratto Equo Per Gli Autori

La voce dell'autore in tutto il mondo



5

L'opera dell'autore deve raggiungere il più vasto pubblico possibile

- ✓ Impegno da parte dell'editore/produttore a sfruttare l'opera in modo da renderla ampiamente disponibile e accessibile, nonché a riconoscere un compenso all'autore per ogni modalità di fruizione dell'opera stessa. Impegno contrattuale a preservare i metadati associati ai file di dati visibili.
- ✗ Mancato sfruttamento dell'opera. Limitazioni nell'uso di canali distributivi, ad esempio per il mancato adeguamento agli standard di accessibilità, o non riconducibilità dell'opera all'autore per la perdita dei metadati necessari.

6

Il contratto deve prevedere un compenso e rendiconti regolari per ogni utilizzo dell'opera dell'autore

- ✓ Rendiconti delle royalty spettanti all'autore dettagliati e trasparenti, con clausole che ne prevedano la verifica da parte dell'autore, anche per il passato, senza termini di prescrizione; scadenze di pagamento regolari con versamento di interessi in caso di ritardi.
- ✗ Rendiconti poco chiari, saltuari o inesistenti. Pagamenti tardivi e irregolari.

7

La paternità e l'integrità dell'opera vanno rispettate

- ✓ Diritti morali inalienabili secondo la legge, rispettati e tutelati con riferimento a tutti gli apporti creativi dell'opera. Nessuna modifica, traduzione, adattamento o alterazione dell'opera senza il consenso dell'autore. Quest'ultimo va indicato col debito risalto sull'opera, nella comunicazione pubblicitaria e nei metadati. Il nome dell'illustratore dev'essere direttamente collegato all'immagine.
- ✗ Clausole di rinuncia ai diritti morali o clausole che in qualsiasi modo pregiudichino o limitino la tutela dei diritti morali prevista dalla legge; cessione illimitata all'editore/produttore dei diritti di elaborazione, trasposizione o adattamento dell'opera.



8

La futura presenza dell'autore sul mercato e la sua libertà di scelta contrattuale vanno salvaguardate

- ✓ Le clausole di esclusività, opzione e non-concorrenza vanno evitate. Ove si rendano assolutamente necessarie per tutelare l'investimento dell'editore/produttore, le limitazioni alla libertà dell'autore vanno limitate allo stretto necessario e chiaramente definite.
- ✗ Abuso o portata troppo ampia di clausole di opzione e patti di non-concorrenza che legano l'autore all'editore/produttore.

9

Diritti, doveri e termini chiari per entrambe le parti

- ✓ Responsabilità e termini contrattuali chiari per tutti, con definizione esplicita di cosa è "ragionevole" e cosa "non può essere irragionevolmente negato".
- ✗ Attribuzione vaga e sbilanciata di responsabilità e facoltà di scelta.



10

Giusto equilibrio tra rischio e guadagno

- ✓ Clausole di manleva e indennizzo chiaramente definite e limitate, con un'equa componente di rischio. L'editore/produttore deve includere l'autore in qualunque assicurazione contro i rischi di responsabilità civile.
- ✗ Attribuzione all'autore di responsabilità per questioni sotto il controllo dell'editore/produttore o di cui quest'ultimo sia chiamato a rispondere. Attribuzione di responsabilità all'autore per rivendicazioni non provate.

